



ALCALDÍA DE PANAMÁ
GOBIERNO MUNICIPAL

OFICINA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Teléfonos: 506-9696 / 97 Fax.: 506-9698/www.municipio.gob.pa

Informe Sustantivo de Misión Oficial en el Exterior

Nombre del funcionario(a): Leonel A. Montes M. Cédula: 9-727-126.
Cargo: Jefe de Depto. de Mercados No Plan: Contingente Administrativo No Posic.: 70318

Fecha de la Misión Desde: 22.05.2022 Hasta: 29.05.2022

País: España

Misión Oficial: Desarrollada en el marco del proyecto "Fortalecimiento de las capacidades institucionales de la Alcaldía de Panamá, para el diseño, gestión y la operación de una moderna y renovada red integral de mercados municipales para la Ciudad de Panamá".

INFORMACIÓN SUSTANTIVA

1. Objetivo:	Este proyecto impulsa las competencias institucionales a nivel técnico, administrativo, operativo y comercial para fortalecer el desarrollo de la nueva Red Integral de Mercados de la Alcaldía de Panamá. Con el desarrollo de este seminario como instrumento de cooperación técnica, se espera acceder al amplio conocimiento que ha alcanzado España, específicamente Madrid en la gestión de Mercados Municipales, lo que lo posiciona como una referencia internacional en plataformas de distribución alimentaria, con potencial de ofrecer aportes viables para el fortalecimiento de la gobernanza local en Panamá.
2. Resultados (Valor Agregado en el desempeño de su cargo)	<p>2.1 Resultados técnicos</p> <p>A nivel técnico, se ha logrado los puntos que a continuación se mencionan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se fortalece el enfoque en los diseños de mercados municipales, - Se adquieren nuevos conocimientos sobre distribución de espacios en mercados municipales, - Se accede a elementos/equipos nuevos empleados en manipulación de productos alimentarios, - Se adquieren competencias para crear sinergias entre oferta pública y comercial y con ello brindar servicios oportunos para la población de los mercados municipales, - Se fortalece el concepto arquitectónico de los mercados, - Se accede a la dinámica de mercados municipales, como alternativas de sobrevivencias. <p>Resultados administrativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se observan los beneficios de un modelo de gestión administrativa.

L. Montes

[Firma]

- Incremento de las relaciones administración pública – actividad comercial,
- Intercambios de experiencias entre comerciantes de mercados municipales de Panamá y Madrid.

Impactos a mediano plazo:

- Organización de los comerciantes de los mercados municipales de Panamá,
- Creación de alianzas estratégicas,
- Incorporación de elementos de sostenibilidad a la red de mercados municipales,
- Fortalecimiento de las capacidades de los comerciantes de la red de mercados municipales.

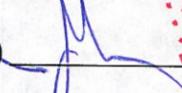
Impactos a largo plazo:

- Mercados municipales enfocados en la sostenibilidad,
- Creación de un nuevo modelo de gestión de mercados municipales,
- Optimización de la inversión pública enfocada a mercados municipales,
- Desarrollo de la rentabilidad de los comerciantes de los mercados municipales.

Presentado Por: Ing. Leonel Montes Mendoza

Firma: 

Fecha: 05.06.2022

Vo. Bo (Máxima Autoridad Institucional) 



COMENTARIOS: Se debe continuar promoviendo el desarrollo de actividades que fortalezcan las capacidades del personal encargado de la dirección y gestión de la red de mercados municipales de Panamá, así de sus comerciantes y usuarios. Este modelo permitirá a mediano plazo poder llevar la asistencia técnica que otras alcaldías de menor dimensión demandan en la gestión de mercados municipales. Panamá posee el potencial necesario para crear alianzas estratégicas que le permitan crear beneficios tangibles de la creación de la red de mercados municipales y con ello exportar la iniciativa hacia otras latitudes.

Notas:

1. La actividad fue enfocada en un intercambio de experiencias, donde participó Ciudad de Madrid, México, Guatemala, Costa Rica y Panamá.
2. Existen algunas noticias que han sido publicadas en torno a esta actividad, por lo cual se agregan los link de acceso:

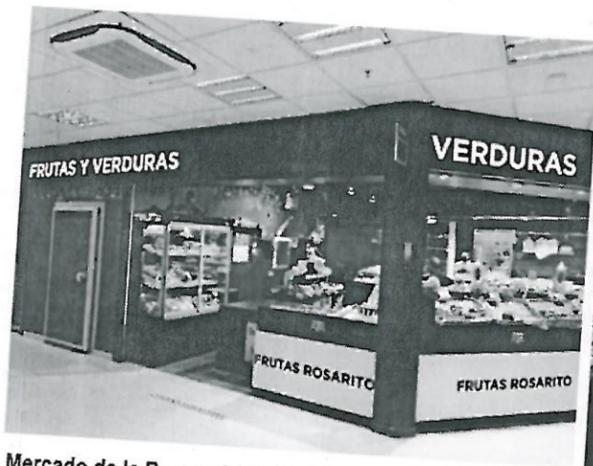
https://www.linkedin.com/posts/uni%C3%B3n-de-ciudades-capitales-iberoamericanas-ucci-ucci-madrid-ucci-activity-6935977143394844672-Suwz?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web

https://www.linkedin.com/posts/uni%C3%B3n-de-ciudades-capitales-iberoamericanas-ucci-ucci-sanjose-gastrofestival-activity-6935270839885946881-Uhi8?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web

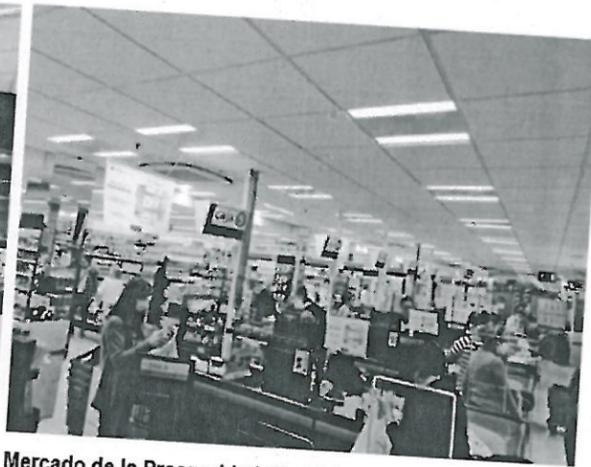
Observación: Cuando la modalidad esté relacionada con una capacitación, debe adjuntar copia del certificado que otorga el organismo respectivo.







Mercado de la Prosperidad, Madrid.
Puesto de frutas y verduras, con acceso a cuartos fríos y vitrina refrigerada.



Mercado de la Prosperidad, Madrid.
Parte superior del Mercado, unido a Supermercado como medio de captación de clientes.



MercaMadrid, Nave de Carnes.
Zona de almacenamiento de carnes bovina, en módulo comercial al por mayor.



MercaMadrid, Nave de Pescados
Nave de pescados y mariscos en MercaMadrid, con distribución por módulos y dotación de equipos y espacios.



Intercambio de experiencias
Entre UCCI Madrid, Administración de Mercado de la Paz y Personal de Mercados de la Alcaldía de Panamá.



Mercado de Las Águilas.
Evaluación de sistema de paneles solares en mercado municipal, como medio de sostenibilidad.

L. Monte

[Signature]