



ALCALDÍA DE PANAMÁ
GOBIERNO MUNICIPAL

OFICINA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Teléfonos: 506-9696 / 97 Fax.: 506-9698/www.municipio.gob.pa

Informe Sustantivo de Misión Oficial en el Exterior

Nombre del funcionario(a): Joselyn Santamaría G.
Cargo: Administrador Mercado San Felipe Neri

Cédula: 1-723-153
No. Posic.: 8216

Fecha de la Misión Desde: 22-05-2022

Hasta: 29-05-2022

País: España

Misión Oficial: Desarrollada en el marco del proyecto "Fortalecimiento de las capacidades institucionales de la Alcaldía de Panamá, para el diseño, gestión y la operación de una moderna y renovada red integral de mercados municipales para la Ciudad de Panamá".

INFORMACIÓN SUSTANTIVA

1. Objetivo:	Este proyecto impulsa las competencias institucionales a nivel técnico, administrativo, operativo y comercial para fortalecer el desarrollo de la nueva Red Integral de Mercados de la Alcaldía de Panamá. Con el desarrollo de este seminario como instrumento de cooperación técnica, se espera acceder al amplio conocimiento que ha alcanzado España, específicamente Madrid en la gestión de Mercados Municipales, lo que lo posiciona como una referencia internacional en plataformas de distribución alimentaria, con potencial de ofrecer aportes viables para el fortalecimiento de la gobernanza local en Panamá.
2. Resultados (Valor Agregado en el desempeño de su cargo)	Durante las jornadas de trabajo con equipo de la UCCI, autoridades del Ayuntamiento de Madrid y ciudades asociadas participantes como son: San José, Costa Rica, Ciudad de México, Ciudad de Guatemala se estableció una sinergia de trabajo con el propósito de empoderar de las buenas acciones que realiza España en materia de Mercados. Los alcances de la pasantía fueron de amplio espectro dentro de los cuales resultan de gran valor para la gestión que así realizo, entre ellos los siguientes: <u>Resultados a nivel administrativo</u> Reconocer y reflexionar sobre la evolución que han tenido y siguen teniendo los mercados. Son centros de comercialización y

distribución muy dinámicos que cambian tomando en cuenta la necesidad de su gente.

- Mejora continua en los procesos administrativos generan valor a la operación que en el mercado se desarrolla.
- Se adquieren nuevos conocimientos sobre distribución de espacios en mercados municipales.
- Se aprende cómo la integración de actividades no alimenticias potencian la vida del mercado.
- Conservar el orden dentro de un mercado es una tarea diaria, a manera que deben prevalecer las disposiciones de la administración en materia de orden.
- Se palpa las fortalezas de una administración indirecta, destinada a brindar beneficios claros y precisos al Ayuntamiento/municipio. Delegando en los 3 tipologías de administraciones indirectas que opera la responsabilidad y su gestión.
- La alta participación de los comerciantes eleva la competitividad de los mercados frente a otros modelos de comercialización como cadenas de supermercado.
- Se palpa la importancia de brindar servicios de mantenimientos oportunos a los sistemas que accionan el día a día del mercado,
- Se observan los beneficios que generan la capacidad de inversión y adecuaciones de espacios por parte de los comerciantes.

Resultado a nivel operativo

- Se valora como positivo el enfoque de sostenibilidad de los mercados municipales (eficiencia energética).
- La mezcla comercial no sectorizada genera beneficios en el flujo de clientes.
- Los beneficios que se alcanza con una alta asignación de metrajes para actividades comerciales, Las tasas de arrendamientos de los mercados municipales deben promover el punto de sostenibilidad económica del modelo.
- Las inversiones no se deben orientar a estructuras, sino a posicionamiento de los mercados municipales.

3. Impacto en las funciones bajo su responsabilidad, será a:

Entre los impactos de acuerdo a su capacidad de logro en el tiempo, se puede mencionar:

Impacto a corto plazo:

- Ampliación de la diversidad comercial de los mercados municipales.
- Enfoque dirigido a servicios de calidad de los mercados municipales en operación.
- Diseño de nueva red de mercados municipales, con locales

comerciales más amplios y aptos para brindar servicios de calidad.

- Incremento de las relaciones administración pública – actividad comercial.
- Intercambios de experiencias entre comerciantes de mercados municipales de Panamá y Madrid.

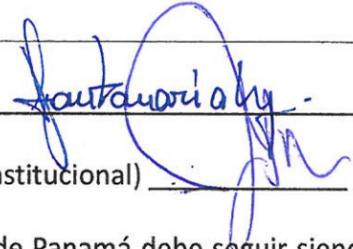
Impactos a mediano plazo:

- Organización de los comerciantes de los mercados municipales de Panamá.
- Creación de alianzas estratégicas.
- Incorporación de elementos de sostenibilidad a la red de mercados municipales.
- Fortalecimiento de las capacidades de los comerciantes de la red de mercados municipales.

Impactos a largo plazo:

- Mercados municipales enfocados en la sostenibilidad.
- Creación de un nuevo modelo de gestión de mercados municipales.
- Optimización de la inversión pública enfocada a mercados municipales.
- Desarrollo de la rentabilidad de los comerciantes de los mercados municipales.

Presentado Por: Ing. Joselyn Santamaría G.

Firma: 

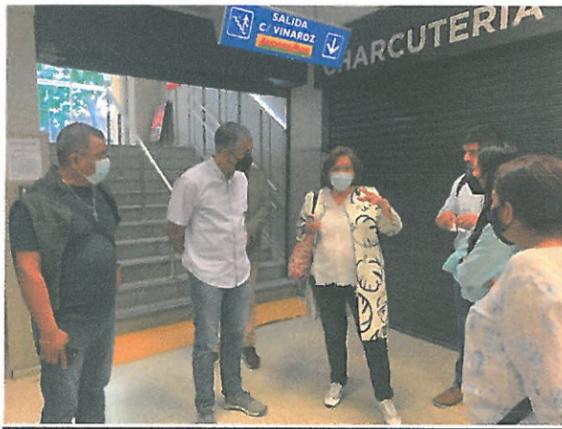
Fecha: 7-6-2022

Vo. Bo (Máxima Autoridad Institucional) 

COMENTARIOS: La actividad de mercados dentro del Municipio de Panamá debe seguir siendo parte integral del plan de acción que establezcan nuestras autoridades para el fomento del acercamiento de centros de distribución de alimentos, que permita crear alianzas y permanecer resilientes antes los cambios que la sociedad exige. Para ello el fomento de capacidades al personal y a los comerciantes debe mantenerse en constante renovación y con vitalidad, afrontando los retos y adoptando las practicas que mejor se adecuen.



Anexo fotográfico



Presentación e introducción en campo por la Directora General de Comercio del Ayuntamiento de Madrid.



Participación de ciudades asociadas San José, México y Guatemala.



Modelos diversos de mercados de tipología alimentaria.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]