



ALCALDÍA DE PANAMÁ
GOBIERNO MUNICIPAL

DIRECCIÓN DE MERCADOS
Teléfonos: 506-9897

Informe Sustantivo de Misión Oficial en el Exterior

Nombre del funcionario: FERNANDO G. DUQUE S. Cédula: 8-442-449 No. Posición: 4252
Cargo: Director de Mercados

Fecha de la Misión: del 22.05.2022 al 29.05.2022 País: España

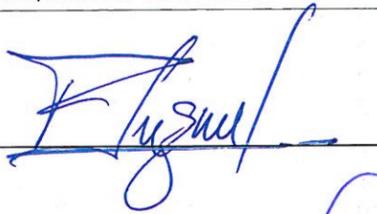
Título del Proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES DE LA ALCALDÍA DE PANAMÁ, PARA EL DISEÑO, GESTIÓN Y LA OPERACIÓN DE UNA MODERNA Y RENOVADA RED INTEGRAL DE MERCADOS MUNICIPALES PARA LA CIUDAD DE PANAMÁ".

INFORME SUSTANTIVO

1. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO:	<p>El impulso de las competencias institucionales a nivel técnico, administrativo, operativo y comercial fortaleciendo el desarrollo de la nueva Red Integral de Mercados de la Alcaldía de Panamá.</p> <p>Con el desarrollo de este seminario como instrumento de cooperación técnica, se pudo conocer el amplio conocimiento que ha alcanzado España, específicamente Madrid en la gestión de Mercados Municipales, lo que lo posiciona como una referencia internacional en plataformas de distribución alimentaria, con potencial de ofrecer aportes viables para el fortalecimiento de la gobernanza local en Panamá.</p>
2. OBJETIVOS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none">- Se fortalecieron las capacidades técnicas del capital humano que lidera la transformación y desarrollo de los mercados municipales de la ciudad de Panamá.- Se identificaron acciones de mejora a partir del intercambio de experiencias que resultaron de la generación de planes piloto para promover la sostenibilidad e innovación al modelo de gestión de la Red de Mercados Municipales de Panamá.
3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y RESULTADOS	<p>Actividad 1.1: Reunión de conformación de equipo de la ciudad promotora, de las ciudades socias con la Dirección General de Comercio y Hotelería de la ciudad de Madrid. Con esta reunión se permitió el establecimiento de puntos de interés común y específicos, se identificaron los principales aspectos enfocados en la pasantía presencial en Madrid, los cuales generaron un gran impacto.</p> <p>Actividad 1.2: Reunión de coordinación entre las partes y selección de los Mercados Municipales de Madrid con capacidad de generar el fortalecimiento técnico para el equipo técnico de Panamá. El equipo de Madrid, como el de Panamá (Dirección de Mercados) participaron en reuniones que permitieron concretar en conjunto los resultados esperados durante la pasantía, los criterios de interés, el perfil del personal técnico que participo; dejando definidos los Mercados Municipales de Madrid que mejor se adecuan y que poseen las condiciones de generar valor al equipo técnico de la Alcaldía de Panamá.</p> <p>Actividad 1.3: Visita y recorrido del equipo técnico de la Alcaldía de Panamá a los Mercados Municipales de Madrid. Se visitaron los Mercados Municipales de Madrid, y se estableció una dinámica de participación que permitió generar aprendizaje, conocimientos y la presentación de prácticas de éxitos. Estas visitas contaron con la presencia de personal especializado en la gestión y operación de cada mercado municipal visitado y observado. Durante la visita y recorrido se habilitaron espacios para el intercambio de experiencias con la finalidad de poder generar el mayor aprendizaje posible.</p>

	<p>Actividad 1.4: Identificar las acciones que resultaron del intercambio de experiencias que poseen aplicabilidad en los mercados municipales que actualmente están en operación y aquellos que se encuentran en fase de planificación en Panamá. El equipo técnico de la Alcaldía de Panamá (Dirección de Mercados), en base a las visitas en los Mercados Municipales de Madrid, identificaron aquellas acciones que tuvieron capacidad de implementarse en los dos (2) mercados municipales que actualmente se encuentran en operación y en los siete (7) nuevos mercados municipales que se diseñarán y construirán en la ciudad de Panamá.</p> <p>Actividad 1.5: Reunión con el Consejo / Junta Directiva de Gestión de los Mercados Municipales de Madrid para conocer la Estructura de Gobernanza. Con esta reunión se buscaba conocer la estructura e integración de los actores en las estrategias de los mercados a fin de garantizar la eficiencia y competitividad de estos. Presentación de la estructura organizacional de los Mercados Municipales de la ciudad de Panamá, se intercambiaron experiencias con base en los éxitos alcanzados, retos futuros, y en la identificación de los Ejes de Gobernanza para los mercados municipales.</p>
<p>4. RESUMEN DE LA ACTIVIDAD</p>	<p>El programa consistía en pasantía a mercados municipales de Madrid (España), con la implementación de seminarios e intercambios para el conocimiento de experiencias y buenas prácticas como instrumentos de cooperación con representación de la Alcaldía de Panamá (Dirección de Mercados), encargada de desarrollar una Red Integral de Mercados Municipales para la ciudad de Panamá, ciudades asociadas y reconocer los modelos, experiencias exitosas y buenas prácticas, que fueron aplicadas en los Mercados Municipales de Madrid, España. Estas actividades fueron ejecutadas por especialistas de los diversos Mercados Municipales de Madrid, en la modalidad presencial.</p> <p>Este intercambio de experiencias facilitó múltiples beneficios para la ciudad de Panamá y otras ciudades; por una parte, fue un elemento que permitió el fortalecimiento de las capacidades técnicas del equipo clave que está la frente del proyecto de creación de políticas públicas para la administración y gestión de la Red Integral de Mercados Municipales del distrito de Panamá, y por otra parte permitió que a raíz de los conocimientos y de la experiencia adquirida, se empleen nuevos conceptos para la operación de los mercados municipales que ya se encuentran en operación en la ciudad de Panamá, así como la conceptualización de protocolos y modelos innovadores para los mercados municipales que se diseñarán y construirán en los próximos meses.</p> <p>Finalmente se resaltó como beneficio, que, a partir del intercambio de experiencias entre España y Panamá, este último podrá formular planes normativos y de regulación que permitan que el modelo de Red de Mercados Municipales sea competitivo, rentable y sostenible.</p> <p>A su vez el proyecto añadirá valor a la capacidad de inversión pública de Municipio de Panamá y otras ciudades, ya que permitirá la creación de una red moderna de estructuras de servicios alimentarios y comerciales, con una alta capacidad de responder a los nuevos hábitos de los consumidores, lo que asegurará la consolidación de un instrumento eficiente fundamental de apoyo a la política alimentaria de una ciudad en constante crecimiento y desarrollo, como lo es la ciudad de Panamá.</p>

Preparado por: Ing. Fernando G. Duque S.:



Fecha: 05.06.2022



Notas:

1. La actividad fue enfocada en un intercambio de experiencias, donde participó Ciudad de Madrid, México, Guatemala, Costa Rica y Panamá.
2. Existen algunas noticias que han sido publicadas en torno a esta actividad, por lo cual se agregan los link de acceso:

<https://www.instagram.com/p/CeEEU4XDxfm/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

https://www.instagram.com/p/Cd_GRcFj1os/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

<https://ciudadesiberoamericanas.org/>

Observación: Cuando la modalidad esté relacionada con una capacitación, debe adjuntar copia del certificado que otorga el organismo respectivo.





