

**REPUBLICA DE PANAMA  
INSTITUCION ALCALDIA DE PANAMA**

**Informe Sustantivo de Misión Oficial en el Exterior**

Nombre del Funcionario/a: GIOVANNY BARRANTES Número de cédula: 10-33-42

Cargo: JEFE DE PRODUCCIÓN Plan # 01 Posición # 1469

Fecha de la Misión: Desde: 26 de junio Hasta 2 de Julio

Numero de Cheque: 34462 Monto: 1,440

País: España

Misión Oficial: Participación a la Misión Técnica Internacional de la Union Iberoamericana de Municipalidades "Industrias Culturales y Ciudades Creativas"

**INFORMACION SUSTANTIVA**

**Objetivos de la Participación:**

- Recolectar conocimientos actualizados sobre la situación de las Industrias Culturales y Ciudades Creativas en América Latina y Andalucía, así como herramientas, para promover nuevas iniciativas para el Municipio de Panamá
- Conocer experiencias exitosas de Ciudades Creativas en Andalucía-España, a fin de poder potenciar el surgimiento e incorporación de nuevas Ciudades en América Latina, aprovechando los recursos que cada una dispone, vinculando así ciudades que persiguen el mismo objetivo, incentivar su desarrollo económico y social.
- Conocer las políticas públicas culturales a las pequeñas empresas y emprendedores, principal soporte empresarial del desarrollo cultural de las ciudades.

*Gran parte de la misión internacional era conocer las experiencias de ciudades creativas como las siguientes:*

- Sevilla: Museo de Cartuja, conversión de un monasterio en Museo-
- Cordoba: pequeñas ciudades y su relación de turismo cultura e historico
- Málaga: Visita a la Casa de la Municipalidad
- Granada: Visita a la Gran Alhambra (castillo de grandes historias). Fuente Vaquero en la residencia de Federico García Lorca.

La mayoría de las ciudades visitadas estan emarcadas a que sus gobiernos locales han reforzado el patrimonio material e inmaterial basado en la historia, creando de esa manera ciudades que generan grandes ingresos en el turismo cultural e histórico.

**Resultado (valor agregado en el desempeño de sus funciones)**

Diseñar en que tipo de ciudad cultural estamos inmersos, realizando un mapeo cultural e identificando esos denominadores comunes con el fin de determinar la categoría o marca de ciudad, y canalizar recursos para ese fin.

La experiencia recibida durante los seminarios y visitas de empresas e industrias culturales, así como de las ciudades creativas, me da un panorama de que tipo de iniciativas ciudadanas se deben apoyar y se deben incentivar. Dentro de nuestro departamento se han

establecido políticas y lineamientos culturales a seguir, por lo que sugiero que se diseñe un sistema "filtro" para recibir propuestas culturales ciudadanas y guiar al proponente hacia dichas políticas, y saber a que proyecto cultural ciudadano debemos aportar, y que proyectos debemos redirigir.

El impacto en las funciones bajo su responsabilidad, será a:

Corto plazo:  Mediano Plazo:  Largo Plazo:

Firma: *Jovanny Baronts*

Fecha: 14/07/2016

VoBo (Máxima Autoridad Institucional)